

Fiche synthétique

Les piétons

Personnes enquêtées : 1087

36%
des usagers



La randonnée

Durée	1 ou 2h : 84%	Une demi-journée : 11%	Une journée : 3%	Plusieurs jours : 2%	
Distance	9km par jour en moyenne parcourus dans la région				
Profil des usagers	Loisirs : 86%	Déplacements de proximité : 12%	Sportifs : 1%	Itinérants : 1%	
Type de parcours	Aller-retour : 69%	Boucle : 26%	Aller simple : 5%		
Type de groupe	Couple : 29%	Seul : 25%	Famille avec enfants : 20%	Avec des amis : 20%	Autres : 6%
Taille du groupe	3 personnes en moyenne				
Nombre d'autres activités pratiquées au cours de la randonnée	Pas d'autre activité en général				
Outils de préparation et d'information	Pas d'outils de préparation ni d'information en général				

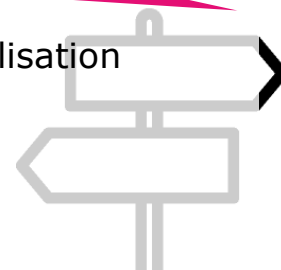
Les motivations

1. Calme
2. Qualité des paysages, environnement
3. Proximité avec le lieu de résidence
4. Sécurité de l'itinéraire
5. Qualité de l'aménagement



Les outils d'information et de direction

1. Panneaux de signalisation



Les piétons

Le profil et les dépenses

Âge moyen	51 ans		
Professions et Catégories Sociales	1. Retraité	2. Employé	3. Cadre et profession intellectuelle supérieure
Origine	Français : 97%		étrangers : 3%
Dépenses moyennes journalières par personne	56 euros		
Durée moyenne de séjour dans la région	11 jours		

L'appréciation des itinéraires

Note moyenne de satisfaction 7,9/10



Légende :

Critères relatifs à :
■ L'itinéraire
■ L'accessibilité sur l'itinéraire
■ Les services sur l'itinéraire
■ L'environnement de l'itinéraire

Source : Enquête de fréquentation Véloroutes et Voies Vertes réalisée en 2013 par Inddigo-Altermodal et Symetris pour le compte du Comité Régional du Tourisme de Bretagne, cofinancée par les 5 Conseils Généraux concernés



L'enquête de fréquentation des Véloroutes et Voies Vertes de Bretagne est cofinancée par l'Union Européenne. L'Europe s'engage en Bretagne avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural



Le Comité Régional du Tourisme a obtenu la certification développement durable Green Globe.

