

## SENTIERS DE RANDONNEE PREMIUM

Source : site internet [www.wanderinstitut.de](http://www.wanderinstitut.de) 2019 (Traduction Google)

## Des normes élevées également pour les sentiers de promenade



### Modèle de réussite sentiers de randonnée Premium

Il y a quelques années à peine, la randonnée était pratiquée, bien que pratiquée par plus de 50% des Allemands, comme modèle abandonné. Dans le tourisme, son potentiel a été largement sous-estimé. Cela a brusquement changé avec la création des premiers sentiers de randonnée de qualité supérieure, qui ont reçu le sceau de randonnée. Conçus à dessein selon les souhaits de l'hôte moderne, ils assurent une croissance durable du nombre de visiteurs. Depuis lors, le marché de la randonnée moderne a un visage et un poids complètement différents.

### Mouvement de masse oublié: Marcher



Aujourd'hui, une autre activité similaire de bien-être et de masse, de bas niveau, se tient face à une situation similaire: la marche. Une demande encore plus importante est confrontée à une offre totalement sous-développée, peu professionnalisée. Plus de 90% des Allemands vont se promener, les deux tiers plusieurs fois par mois. Ils font en moyenne 60 promenades par an, soit environ dix fois plus que la randonnée. Au total, trois fois plus de kilomètres de marche et de randonnée sont parcourus en Allemagne.

## randonnée à pied



Vous pouvez vous promener de différentes manières: promenade dans les parcs et les villes, balades en forêt et prairies, sorties en famille, au club et en entreprise, course de chiens, jambes représentées. Les marcheurs et les randonneurs comptent parmi les plus grands groupes de marcheurs. Les promeneurs se promènent plus ou moins spontanément et au hasard sur des terrains cultivés. Les randonneurs, quant à eux, empruntent des itinéraires plus longs, de préférence à travers bois et champs. En moyenne, ils couvrent environ 5 km en 2 heures. Environ les deux tiers des Allemands le font plus ou moins fréquemment, y compris non seulement la quasi-totalité des randonneurs, mais également le quart des non-migrants déclarés, pour qui les véritables sentiers de randonnée sont trop longs ou trop ennuyeux. Plus d'informations sur [www.wanderforschung.de](http://www.wanderforschung.de)

## Extension de l'offre touristique



Même avec les randonneurs sont des distances plus courtes et des moyens plus confortables dans la tendance. Cependant, selon des études de randonnée, cela ne signifie pas que les attentes sont plus basses, mais plutôt plus élevées. Ceci s'applique également aux marcheurs. Ils s'attendent à une gamme complète d'expériences de petites excursions pédestres. Par conséquent, l'introduction de "sentiers de qualité" est dans l'air. Cela vaut non seulement pour les destinations de randonnée matures, mais également pour les régions à plus petite échelle offrant des attractions panoramiques. Mais là où des sentiers de randonnée haut de gamme existent déjà, vous pouvez compléter leur spectre en descendant des sentiers de randonnée haut de gamme.

## Expérience de haute qualité



Les "sentiers de randonnée premium" devraient avoir une longueur de 3 à 7 km. Les exigences de qualité sont similaires à celles des sentiers de randonnée haut de

gamme. Cependant, les moments d'expérience se succèdent dans un espace plus petit, plus rapproché. Les passages ennuyeux ou même gênants doivent être exclus si possible. D'autre part, les marcheurs n'attachent pas beaucoup d'importance aux sentiers de la nature et acceptent plutôt les pavés durs. Les ascensions devraient être moins raides et longues. Pour cela, l'infrastructure du sentier devient plus importante, les panneaux de signalisation et les haltes repos sont obligatoires. Au total, la création de «sentiers de qualité supérieure» n'est en aucun cas moins exigeante que celle de sentiers de randonnée de qualité supérieure.

### **dramaturgique façon**



Une attention particulière est accordée à la séquence des événements. Cela concerne le suspense du chemin, les effets d'alternance et de surprise, l'évitement des passages frustrants ou la médiation d'impressions paysagères harmonieuses. Une attention particulière est accordée aux productions thématiques originales et animées ou à des groupes cibles spécifiques tels que les enfants ou les personnes handicapées. Cependant, tout recours aux sentiers pédagogiques et à Heimattümelei doit être évité. Tout ce qui fait la fierté de la population locale ne plaît pas non plus aux clients étrangers.

## **Critères de qualité (extrait)**

### **positif**



- Sentiers quasi naturels, sentiers sinueux, sentiers verts
- Forêts ouvertes, arbres centenaires, clairières, scènes de parcs
- Balançoires prés, complétés par des bosquets, encadrés par la forêt
- Sentiers en bordure de forêt, zones riveraines, avenues, haies
- Collines, montagnes, rochers, gorges
- Ruisseaux, étangs et lacs, cascades et jeux presque naturels
- Conditions naturelles uniques, biotopes rares
- Vues et vues avec étendue et profondeur, accrocheuses, idylliques
- Sites culturels, monuments, beaux paysages urbains
- Gastronomie rurale (ouverte à partir de midi), collations
- Variété, surprises, paysages harmonieux
- Sujets spéciaux, orientation vers des groupes cibles spécifiques

## **négatif**



- Asphalte, pavage, boue, gros rocher, pistes droites
- Désignation comme pistes cyclables, accompagnement ou utilisation des routes
- Zones monotones, nettoyées, en désordre, à ordures
- Forêt économique de Trister, agriculture intensive à grande échelle
- Vue des colonies non pertinentes, des zones commerciales, des artères de circulation
- Bruit de la circulation et industriel, puanteur, pollution de l'air
- Installations techniques, installations sur mât élevé, aérodromes
- Longues ou raides montées, terrain accidenté, chemins risqués

## **Critères d'exclusion (valeurs guides)**



- Chaussée composite > 20% (sauf les sections à intérêt élevé)
- Gravier grossier > 5%
- En plus des voies de circulation > 10%, si occupé ou multi-voies > 5%
- Sur des routes en profondeur avec un trafic intense / modéré / faible > 0% / 3% / 10%
- Narrows sans évasion > 50m, difficile de marcher > 2%
- Montée totale en altitude > 5% de la distance totale
- Gradients > 20% (relief à travers les marches, les escaliers ou les serpentins)
- Équipement inadéquat avec marques, panneaux de signalisation et aires de repos

## **offrent un design**

### **groupes cibles**



Les sentiers de randonnée premium s'adressent à un large éventail de groupes cibles: des randonneurs exigeants aux randonneurs, des demandeurs de relaxation aux patients en réadaptation, des familles avec enfants aux groupes sociables. Pour les voyageurs en voiture et en bus, les réunions de famille et les réunions d'amis, les congressistes, les excursionnistes d'entreprise et les curistes, le choix de plusieurs itinéraires peut constituer une raison non négligeable de rester sur place.

### **Offre variée**



Semblables aux sentiers de randonnée haut de gamme sous forme de circuit d'une journée, les sentiers haut de gamme peuvent également être commercialisés comme des itinéraires circulaires singuliers, mais mieux dans un ensemble de plusieurs circuits avec des formes et des thèmes différents. Chaque chemin reçoit un nom lié à son noyau d'expérience. Aux fins de la commercialisation, ils sont regroupés sous un seul terme générique avec la possibilité d'une sorte de marque. Localement, ils doivent être relativement proches les uns des autres afin d'éviter les arrivées plus longues, comme dans l'environnement naturel des localités, des restaurants, des hôtels, mais aussi des cliniques plus grandes, des terrains de camping ou de caravanning.

### **Planification et certification**



La planification des sentiers de randonnée de qualité devrait impliquer des professionnels locaux ainsi que des experts externes afin de réconcilier les vues intérieures et extérieures. La consultation et la certification sont effectuées par les "partenaires du projet, Brämer, Gruber, Becker GbR". S'appuyant sur de nombreuses années d'expérience de la randonnée et sur des travaux de recherche approfondis, ils ont développé le concept de sentiers de randonnée haut de gamme et de sentiers de randonnée haut de gamme, les

accompagnant dans de nombreux projets réussis. Le droit d'utiliser le titre «sentier pédestre haut de gamme» est vérifié tous les trois ans afin de garantir sa qualité.



### **contact**

Partenaires du projet Randonnées  
Brämer, Gruber, Becker GbR  
Jochen Becker  
Liebigstr. 12  
35080 Bad Endbach  
Téléphone: 02776/9130200  
Fax: 02776/9130201  
Mail: [becker@projektpartner-wandern.de](mailto:becker@projektpartner-wandern.de)

Les partenaires du projet Hiking sont membres de l'Institut allemand de la randonnée pédestre eV.

## **CRITÈRES DEUTSCHES WANDERSIEGEL**

### **Comment une expérience de randonnée est-elle mesurable ?**

#### **Avec 34 critères pour une expérience de randonnée optimale**

Sur la suggestion d'experts en tourisme de premier plan, les partenaires du projet de randonnée ont élaboré un catalogue de critères leur permettant de consigner les forces et les faiblesses d'un sentier de randonnée de manière aussi objective et précise que possible. Amélioré encore et encore dans de nombreux tests pratiques depuis 1999, ce catalogue sous le nom de "Deutsches Wandersiegel" offre la possibilité d'évaluer de manière approfondie la qualité des sentiers de randonnée.

L'élément central est constitué de 34 critères, qui nécessitent l'inclusion de près de 200 caractéristiques du format de l'itinéraire, du paysage, de ses sites culturels et obstacles à la

civilisation, du système de guidage à pied et des macrostructures des environs pour chaque kilomètre de l'itinéraire. Ils ne se limitent donc pas - comme dans le cas des pistes cyclables ou des sentiers de montagne - à des conditions purement techniques, mais essayez autant d'aspects de l'expérience Wanderer en chiffres.

Cela a permis pour la première fois de rendre mesurables les divers éléments de l'expérience de randonnée et de les mettre en relation les uns avec les autres de manière à pouvoir en tirer une garantie d'expérience pour les préférences les plus diverses. Cependant, l'inventaire associé est si compliqué qu'il ne peut être réalisé que par des professionnels qualifiés. Cela ne vaut que pour les itinéraires de haute qualité, qui annoncent des itinéraires locaux, régionaux ou nationaux pour la destination respective et qui doivent être commercialisés avec un effort considérable.

### Critères de base (simplifiés)

<b>Un plancher</b>	max. 1 200 m en une fois (si vous touchez des destinations attrayantes par destination plus 300 m jusqu'à un maximum de 2 000 m), max. 15% de la distance totale
<b>la sécurité routière</b>	max. 150m en une pièce, max. 3% de la distance totale
<b>En plus des voies de circulation</b>	max. 1 200 m en une fois (si vous touchez des destinations attrayantes par destination plus 300 m jusqu'à un maximum de 2 000 m), max. 10% de la distance totale
<b>Chemin difficile à parcourir</b>	max. 500m d'affilée, max. 5% de la distance totale
<b>Marquage convivial</b>	Marquage visuel obligatoire, avec changement de direction avec le signe de confirmation dans le passage. Trouver le chemin en toute sécurité sur tout le parcours
<b>changements de formation</b>	au moins 2 changements clairs d'environnement à 6 km
<b>environnement intensivement utilisé</b>	max. 1 000 m d'affilée (si vous touchez des destinations attrayantes par destination plus 300 m à un maximum de 1 500 m), max. 8% de la distance totale

## Sceau allemand de randonnée - Critères de qualité pour les itinéraires premium (version 5)

<b>format moyen</b>		
<b>couverture</b>	terre, gravier herbeux , goudronné	positif négatif
<b>largeur</b>	chemin large, droit	positif négatif
<b>Wegsaum</b>	vert, clôture créée , mur	positif négatif
<b>obstacles</b>	difficile de marcher	négatif
<b>droit de passage</b>	Voiture, circulation cycliste	négatif
<b>artères</b>	accompagnement de la rue	négatif
<b>la sécurité routière</b>	passages routiers	négatif
<b>Nature / Paysage</b>		
<b>formation forestière</b>	ouvert, beau, biotope monotone, détruit	positif négatif
<b>formation de couloir</b>	Wiesental, bois, culture intensive	positif négatif



<b>Nahrelief</b>	Chemin creux, gorge	positif
<b>marges</b>	Lisière de forêt, rivage	positif
<b>vue</b>	Ouverture, règlement large , trafic	positif négatif
<b>eaux</b>	proche de la nature, bien installé, incliné	positif négatif
<b>géologie</b>	Roches, grottes	positif
<b>idylle</b>	Lieu, groupe	positif
<b>flore</b>	vieux arbres	positif

### **Culture / civilisation**

<b>bâtiment</b>	triste, désagréable	négatif
<b>paysage urbain</b>	complaisant, vieille ville	positif
<b>Génie civil / Génie civil</b>	Hauts mâts, décharge	négatif
<b>émissions de durée</b>	Bruit silencieux , puanteur	positif négatif

<b>Histor. Ouvrages d'art</b>	Châteaux, châteaux	positif
<b>monuments</b>	Monument, oeuvre d'art	positif
<b>petits monuments</b>	Bâtons d'image, croix	positif
<b>auberges</b>	Auberge	positif

### systeme de guidage randonnée

<b>guidepost</b>	avec enlèvement, etc. confus, faux	positif négatif
<b>marque</b>	à vue, calmant déroutant, faux	positif négatif
<b>Notorientierung</b>	informations de localisation	positif
<b>fête</b>	Orientation, info incorrecte, index	positif négatif
<b>ameublement</b>	Bancs, aires de repos	positif

### croix

<b>paysage</b>	vaste, vierge nettoyé, peuplé	positif négatif
----------------	----------------------------------	--------------------

<b>changement</b>	changements de formation	positif
<b>défauts de soins</b>	Paysage, signes	négatif
<b>routage</b>	mauvaises alternatives	négatif
<b>des points de réticulation</b>	Arrêts, noeuds	positif